



# 东呈国际集团简介

---

中央品牌局-品牌传播部



成为世界一流酒店集团

TO BECOME THE WORLD'S FIRST CLASS HOTEL GROUP

DOSSSEN

INTERNATIONAL GROUP

## 企业文化

使命

东方生活方式的世界使者

愿景

成为世界一流酒店集团

价值观

以客为尊  
激情专注

合作分享  
结果导向

## 卓越的酒店集团

- **12**大酒店品牌
- 旗下拥有超过**2000**家酒店（含筹建），客房数超过**16万**，分布于**中国、马来西亚、白俄罗斯、柬埔寨**等国**200**多座城市
- 忠实会员数突破**2500万**



# 具有长远战略的国际集团

## 三大战略



平台化



金融化



国际化

## 平台化战略

- 旗下12大酒店品牌；
- 12大酒店品牌涵盖经济连锁到高端酒店、商务旅行到休闲度假、短期居停到长租公寓等多种住宿产品；
- 覆盖不同的细分市场，打造大住宿产业最强企业平台。

## 国际化战略

- 全球布局，稳健发展，建立国际化的产品、运营、投资、开发团队；
- 在国际上，不断营建并管理更多高品质的酒店；
- 持续推动集团的国际化运作，推进集团成为世界一流、受人尊重的酒店企业。

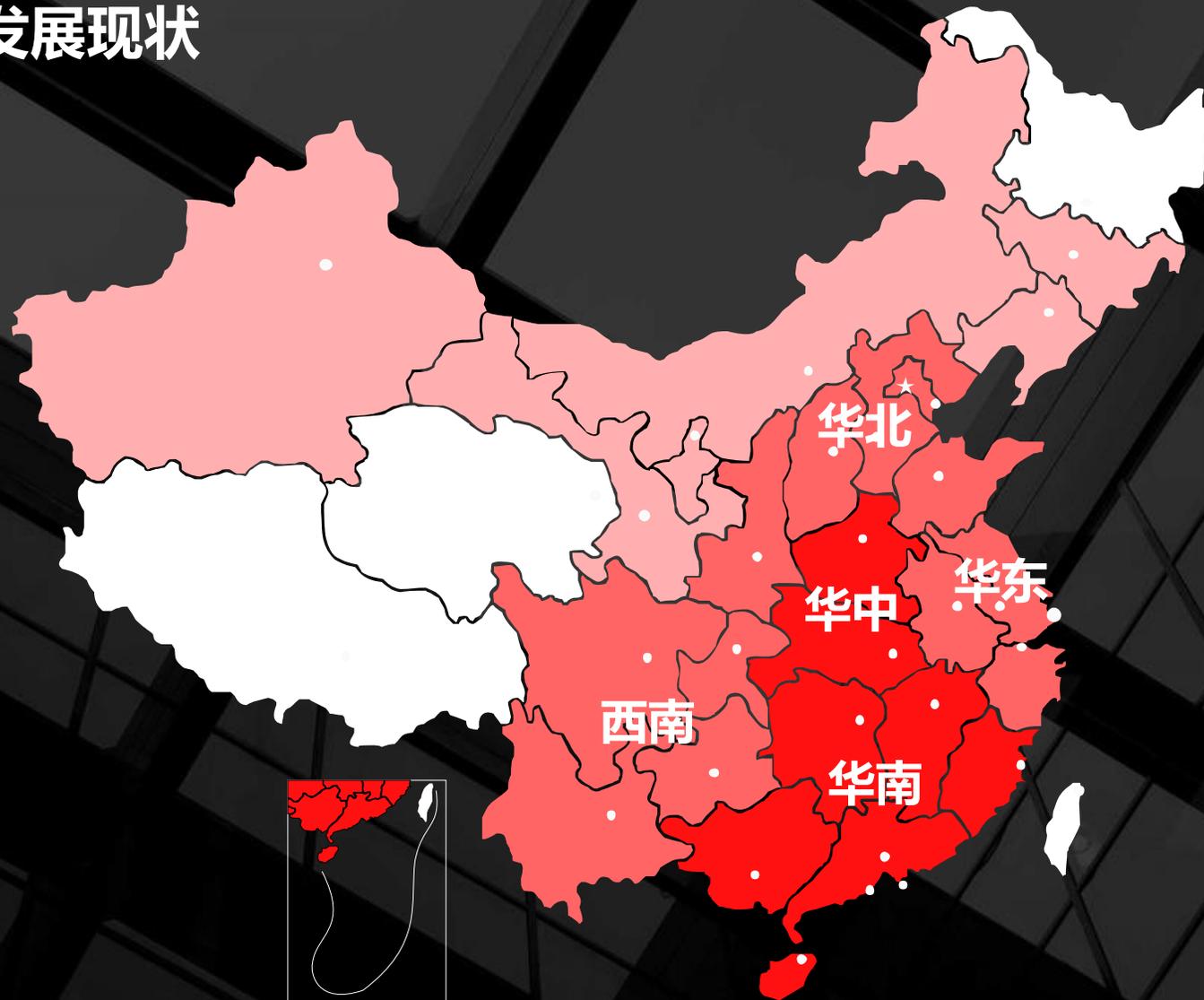
## 金融化战略

- 依托集团平台化、国际化战略，以服务酒店从业者、加盟投资商以及产业链上下游为导向；
- 联合商业银行、基金公司、资产管理公司以及地产开发商等资金与项目平台；
- 提供有针对性的金融服务及国内外投资产品，打造酒店行业最具特色及影响力的金融品牌。

# 东呈国际发展现状

分布：

- 中国
- 马来西亚
- 白俄罗斯
- 柬埔寨



布局密度



## 东呈国际5年战略目标

- 新增3000家，整体规模突破 **5000** 家
- 用5年，成为中国酒店业标杆企业

# 国际布局 5 年目标

纽约  
运营中心

柏林  
运营中心

香港  
运营中心

曼谷  
运营中心

新增 **300** 家

**4** 个  
运营中心

**10** 个  
国家

**300** 家  
酒店



# 品牌介绍

# 东呈国际品牌家族



为商业领袖私人定制  
的公馆式精品酒店品牌 |

吾公馆



吾公馆

小型城市精品酒店品牌 |

蓓利夫人



MADAME BELLY  
HOTEL  
蓓利夫人酒店

中高端商务旗舰酒店品牌 |

瑾程



JOYCHENG HOTEL  
瑾程酒店

中高端商务连锁酒店品牌 |

怡程



ECHENG HOTEL  
怡程酒店

北欧精致商务酒店品牌 |

宜尚Plus



宜尚Plus 酒店  
ECHARM HOTEL

标准中端连锁酒店品牌 |

宜尚



ECHARM  
宜尚酒店

星  
DOSSEN  
东呈国际



锋

| 属于年轻人的潮牌酒店品牌



柏曼

| 中高端个性商务连锁酒店品牌



铂顿

| 中高端服务式连锁公寓品牌



隐沫

| 中高端沉浸式度假酒店品牌



城市便捷 | 高端经济型连锁酒店品牌



精途

| 个性化商务连锁酒店品牌



吾公馆

吾公馆

“慢品好时光”

为商业领袖私人定制的  
公馆式精品酒店品牌



身边有一群荣耀加身并有独特的个性需求和审美爱好的商业掌门人，东呈国际推出了为商业领袖私人定制的公馆式精品酒店品牌——吾公馆。

不同的“我”，不同的吾公馆；带有主人公私属包间的爵士音乐餐吧和高品质套房；这里是吾人生的主场、是吾沉醉的把玩、是吾荣耀的下半场；“我”的欢喜，“我”的专属，“我”的故事，在这分享。吾公馆，慢品好时光。



## 蓓利夫人酒店

“私享法兰西”

小型城市精品酒店品牌



发现一群人，他们向往品质生活、热爱探索各地文化及美食、钟情“艺术”...东呈国际将法式优雅的生活方式引入中国，孵化蓓利夫人酒店品牌。

灵感源于法兰西家族旅馆，感受女主人式的温暖服务，同时将精致而细腻的法式生活态度融入酒店中，酒店中的每一处细节都体现出蓓利夫人的用心与品位：“家居式客厅”、“地道的法式早餐和甜点”、“四个不同主题房型”（绿色罗曼蒂、黑色巧克力、梦幻紫罗兰、粉色郁金香）、“私享天然香薰精油SPA”、小型健身房。让热爱生活 and 美食的你，在旅途中私享法兰西的优雅生活。





JOYCHENG HOTEL  
瑾程酒店

## 瑾程酒店

“正心·知礼·见天下”

中高端商务旗舰酒店品牌

以自省内驱、谦和节制，拥有气度眼界的东方新雅仕为代表，人生修行以求正心，知礼行事有章法，修内心参透无限而见天下；虚实相接、意境相融，东方韵味，全场景覆盖。交礼迎宾景大堂；礼遇式“知礼”式服务；梅兰竹菊主题客房；“这厢有礼”定制级茶品牌。辞繁华浮躁、静沉浮内心，正心·知礼·见天下，新雅仕-欢迎回家。







ECHENG HOTEL

怡程酒店

怡程

“苏醒,在东方美学里”

中高端商务连锁酒店品牌



怡程酒店，以东方禅意大堂空间、怡茶国际茶吧、东情西用的客房、东方格调服务作为核心产品，呈现“东方芯 西方形”的服务理念，主打东方茶文化，承载东呈国际集团东方生活方式世界使者的企业使命，呈递东方智慧礼仪。

精心为商务精英提供多维度的精致商旅体验，致力成为中国中高端商务连锁酒店品牌的形象典范，让更多世界宾客“苏醒，在东方美学里”。





宜尚 *plus* 酒店  
ECHARM HOTEL

宜尚Plus

“幸福在途”

北欧精致商务酒店品牌



身边也有一群生活忙碌又崇尚时尚简约的朋友，东呈国际推出了宜尚迭代版、北欧精致商务酒店品牌——宜尚Plus。

灵感源自全球幸福指数最高的北欧，带来了简约、精致、品质的北欧风格酒店，为差旅人群提供“幸福差旅”的出行体验。“北欧FIKA咖啡大堂”总是弥漫着浓浓的咖啡香味儿，“幸福有椅靠”、“开放式的沐浴空间”、“高品质的床品”、“FIKA咖啡角”、“充满家居感的电视墙”组成了“幸福客房”。随处可见的暖心笑容、周到贴心的服务体验、享用健康新鲜的早餐，感受全新宜人、宜心、宜居的差旅幸福感受。“幸福在途”从宜尚Plus开始。





ECHARM  
宜尚酒店

宜尚

“轻时尚，型生活”

标准中端酒店连锁品牌



宜尚酒店，从“型接”、“型吃”、“型玩”、“型饮”、“型睡”带来Live Charm “轻时尚、型生活”的住宿体验，打造出精致、时尚、创意的格调酒店，诠释轻尚北欧现代生活方式。在北欧设计风格的全功能跨界大堂，ECHARM CAFE咖啡吧的现磨咖啡，享受着轻松愉悦的自然服务；踏入灵动半开放空间设计的客房里，香薰洗护产品，卸下繁琐压力，感受星级品质带来的奢侈睡眠体验；以48+2国际时尚餐饮的自助早餐，开启元气满满的一天。宜尚酒店，轻时尚，型生活。





锋

“就爱出锋头”

属于年轻人的潮牌酒店品牌



身边更有一大票娱乐至上、才华横溢而放荡不羁的年轻人，东呈国际在张扬的态度里研发对个性的追求，为这群新时代的潮流先锋，打造了属于年轻人的潮牌酒店品牌。

在这里，锋芒毕露，“娱”众不同！自由大堂可办公、可玩乐、可独处、可欢聚。首席陪玩官陪你打桌球、陪你游戏开黑、陪你为所欲为；一览无余的客房，欢畅随性、任性洒脱，全画面投影、相拥而眠、相映成趣；在张扬的世界里，我们就爱出锋头。





BORRMANN

柏曼酒店

柏曼

“城市中心见”

中高端个性商务连锁酒店品牌



城市中心，浪漫超群，灵活独特，柏曼打造艺术地标；精致意式风格，强调触觉味觉体验；全球排名第一的酒店设计公司HBA倾力巨献；轻奢雅致，艺术人文，商旅中的休憩乐园，大隐隐于市。





铂顿国际公寓  
POLTTON INTERNATIONAL  
SERVICE APARTMENT

铂顿

“倾注匠心·融入当地”

中高端服务式连锁公寓品牌



铂顿国际公寓，东呈国际集团旗下中高端服务式公寓品牌。以精致典雅的尊享空间，星级酒店式的品质服务，创新稳健的商业模式，赢得市场和中高端客人的口碑，锻造业界典范。

未来三年，铂顿国际公寓将在东呈国际集团的支撑下，发挥东呈集团平台优势，继续秉承品质至上的工匠精神，在产品和服务商做到中高端公寓领先水平，辅以创新灵活的商业模式，目标在全国重点城市管理项目达到 100 家，管理的房间数量超过10000间，致力于成为中高端服务式公寓领军品牌。





隐沫

隐沫

沉浸在当地

沉浸在当下

沉浸在当中

中高端沉浸式度假酒店品牌



创新提出度假生活方式理念-沉浸式度假。倡导为客户提供“深度的参与感”，打造“乐而忘返的体验式度假空间”。  
赋予探索心灵的都市人群全新的休闲意义：融入当地，探索新知，留下记忆。





城市便捷  
酒店连锁

城市便捷

“致敬每一位勇敢前行的梦想家！”

高端经济型连锁酒店品牌



2006年创立于深圳；2011年成功进军海外市场；已实现全国覆盖。清新英伦风尚、现代极简设计；品质大堂、城市咖啡吧、国际香薰、舒适沐浴、时尚家具、五星床品，为宾客提供超越期待的高性价比住宿体验。





精途酒店  
— JTOUR INN —

精途

“家外之家 可靠之选”

个性化商务连锁酒店品牌



发展迅猛,布局城市核心商圈;风格各异,创造酒店的更多可能;  
亲和友善,成熟可靠,为商务人群提供超值、个性化、精选旅途体验。



